



## Web dinámica

Desarrollo de una web con contenido dinámico y panel de administración (trastienda) gestionada por el cliente, basada en JOOMLA con licencia GPL.

## Diseño y Maquetación

Diseño personalizado a medida del cliente de toda la estructura y componentes de la web. No se contempla el uso de templates comerciales.

Desarrollo general a realizar:

- Análisis y estructuración de la información del Sitio Web.
- Elaboración de las líneas del diseño.
- Creación y tratamiento de las imágenes y gráficos a incluir en el portal.
- Optimización de los elementos gráficos para su utilización en la web.
- Maquetación HTML estructurada de los elementos gráficos y contenido textual.

Las páginas contarán con los siguientes elementos comunes:

- Menús de secciones. Desde donde se podrá acceder al resto de páginas.
- Imágenes e información descriptiva de cada sección.

Las secciones a incluir en el portal serán básicamente las que quedan relacionadas a continuación:

### 1. Página Principal

La página principal contará con un diseño atractivo que será común al resto de la web y mostrará un sistema de menú navegable dinámico situado en la zona izquierda para acceder al resto de las secciones.

En la página principal se mostrará información relativa a las noticias destacadas, calendario de eventos y promociones destacadas.

### 2. Sistema de Noticias/Productos/Promociones/Contenido dinámico

Se trata de implementar un sistema de noticias o de contenido dinámico que será gestionado desde el panel de control de la tienda por el propio cliente, dando de alta y modificando las mismas.

El cliente desde la trastienda y mediante un editor de texto podrá maquetar el contenido que estime oportuno, ya sea referente por ejemplo a noticias, productos, artículos, ofertas, promociones, tutoriales...un sin fin de posibilidades. El editor permitirá maquetar el texto a modo de editor, cambiando el tipo, tamaño y formato de las fuentes, añadiendo enlaces en el propio texto, imágenes...etc.



Este contenido se mostrarán en una página listado clasificados por diversas categorías definidas por el cliente, en la página principal de la web a modo de listado corto podremos visualizar también el contenido que estimemos oportuno.

Para cada contenido podremos elegir a la categoría que pertenece, su título, descripción, fecha e imagen relacionada, al linkar sobre ella a modo de enlace accederemos en página individual desarrollada.

## **2. Links externos**

Sistema de alta, a través del panel de control de links externos con posibilidad de dividir en categorías. Para cada enlace podremos incluir una descripción y la correspondiente URL que nos servirá de enlace.

Todo el sistema de enlaces los veremos navegando desde una página independiente, enlazada desde la página principal de nuestra tienda.

El sistema permitirá que todos los usuarios registrados puedan proponer enlaces web.

## **3. Formulario de Contacto**

Se accederá en una página independiente a un formulario de contacto donde simplemente rellenando los campos correspondientes y pulsando el botón enviar mandaremos la información desde la web al email que requiera el cliente.

También podremos incrustar un plano de localización editable de google maps para la visualización de la dirección de la empresa del cliente.

## **4. Buscador**

Se establecerá un sistema de búsqueda de contenidos en la propia web, con el objeto de facilitar el encuentro del contenido generado por el cliente.

## **5. Registro de Usuarios**

Los usuarios de la web podrán registrarse y acceder así a su propia zona de la web, los usuarios registrados tienen la ventaja de que podrán proporcionar enlaces y visualizar el contenido que el administrador haya publicado y haya censurado como restringido sólo para este tipo de usuarios.



## Accesibilidad Web

Para el desarrollo del contenido Web se seguirán las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG), cuya función principal es adaptar el diseño de páginas Web hacia un diseño accesible, reduciendo de esta forma barreras a la información para personas discapacitadas o con limitaciones.

## Condiciones:

- El cliente proporcionará los textos, imágenes, logotipos y/o imagen corporativa de la empresa...etc. que desee incluir en el resultado final completo de la web, mediante envío por correo electrónico o acceso por FTP.
- El cliente deberá proporcionar los textos revisados y corregidos ortográficamente. El material fotográfico a incluir debe ser proporcionado por el cliente. Las fotografías deben contar con una calidad apta para el tipo de trabajo a realizar. Se asesorará al cliente sobre las características que debe reunir dicho material fotográfico.
- Durante el desarrollo del trabajo se estará, en la medida de lo posible vía telefónica, e-mail o Chat, en constante comunicación con el cliente para la autenticación mutua de la evolución del proyecto.
- Durante todo el proceso de realización el cliente podrá solicitar las modificaciones necesarias, según sus necesidades, hasta la correcta satisfacción en la finalización del proyecto, sin que ello suponga una variación significativa en las líneas de trabajo.

## Tarifas:

- El precio final del proyecto será de 900 €, sin incluir IVA.
- La inserción de nuevas secciones, animaciones y elementos, solicitados por el cliente y no contemplados inicialmente implicaría una variación en el tiempo aquí estimado.

## Tiempo de entrega:

- El tiempo de entrega del trabajo completo será de 31 días laborales a partir de la aceptación del presupuesto.
- No se comenzará a contar como fecha de inicio hasta que el cliente proporcione toda la información y elementos necesarios para el desarrollo del trabajo.